

# Somos Creativas



*¡Hola!*

*Soy María de la Torre*

Consultora de proyectos y creadora de comunidades con enfoque social.

Desde el programa **“Somos Creativas”**, impulso un espacio seguro donde las mujeres podemos aprender, conectar y contribuir, convencida de que cuando crecemos juntas, el impacto se multiplica.

Para mí, liderar no es dirigir desde arriba, sino caminar junto a otras personas, creando oportunidades para que cada mujer encuentre su voz, su fuerza y su lugar.





# Indice

## **Módulo 1: Quiénes Somos**

- 1.“Somos Creativas” y su vínculo institucional
- 2.Definiendo nuestra identidad

## **Módulo 2: Descripción General del Programa**

- 1.Lo que nos inspira
- 2.Metodología del Programa

## **Módulo 3: Objetivos del Programa**

- 1.Objetivo General & Objetivos Específicos
- 2.Articulación con **ONU Mujeres** y la firma **Rossel Consultores**

## **Módulo 4: Protocolo de Conducta para los encuentros**

- 1.Compromiso Colectivo
- 2.Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- 3.Transformando proyectos empresariales con impacto social medible.

## **Módulo 5: Talleres**

- 1.Marca personal & Marca Empresarial
- 2.Certificación de Procuración y Gestión de Fondos Internacionales

## **Módulo 6: Mujeres Embajadoras**

- 1.¿Qué es Mujeres Embajadoras?
- 2.Convocatoria Abierta, Mujeres Embajadoras por Sector
- 3.¿A quién va dirigida esta invitación?



# Módulo 1

## *Quiénes Somos*



### **"Somos Creativas" y su vínculo institucional**

El programa **"Somos Creativas"** fortalece la misión de **Banco de Alimentos Esperanza Sin Hambre A.C.** al integrar el liderazgo empresarial femenino como un eje estratégico dentro de los proyectos de seguridad alimentaria y desarrollo comunitario.

Desde 2020, el Banco de Alimentos impulsa proyectos integrales de alimentación, que abarcan desde la producción en el campo hasta la entrega de despensas nutritivas en hogares en situación de vulnerabilidad.

En este contexto, **"Somos Creativas"** se enfoca en acompañar a mujeres empresarias y emprendedoras para que desarrollen, fortalezcan y escalen proyectos sostenibles con impacto social, especialmente aquellos vinculados a la cadena alimentaria, la economía local y el bienestar comunitario.

A través de procesos de formación estratégica, acompañamiento en gestión de proyectos y creación de redes de colaboración, el programa **impulsa a las mujeres empresarias** como aliadas clave en la seguridad alimentaria, promoviendo modelos de negocio con propósito, responsabilidad social y perspectiva de género. Mujeres Creativas fomenta la participación activa del sector empresarial femenino en iniciativas que generan valor económico y, al mismo tiempo, impacto social medible.

De esta manera, el programa transforma la asistencia alimentaria en una estrategia de desarrollo sostenible, donde el emprendimiento femenino se convierte en un motor para fortalecer comunidades, ampliar el alcance del **Banco de Alimentos** y construir soluciones duraderas alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

# *Definiendo nuestra identidad*

---

**“Somos Creativas”** es una comunidad de aprendizaje, sororidad y fortalecimiento de proyectos liderados por mujeres. Nuestro objetivo es impulsar la autonomía económica, emocional y creativa de mujeres emprendedoras, profesionistas y líderes comunitarias a través de educación, redes de apoyo, alianzas estratégicas y participación en convocatorias nacionales e internacionales.

## **El programa integra tres pilares:**

- 1. Aprender** – Formación y herramientas prácticas.
- 2. Conectar** – Redes activas y comunidad segura.
- 3. Contribuir** – Impacto social y participación en proyectos comunitarios.





# Módulo 2

## *Descripción General del Programa*

**“Somos Creativas”** es un espacio seguro y formativo diseñado para acompañar a mujeres en su desarrollo personal, profesional y emprendedor.

A través de talleres, mentorías, alianzas estratégicas y proyectos con impacto social, buscamos impulsar la autonomía económica, la creatividad aplicada, el fortalecimiento de redes femeninas y la creación de iniciativas sostenibles en el tiempo.

El programa integra educación, comunidad y acción social, creando un ecosistema donde las mujeres aprenden, se conectan y contribuyen a su entorno.



ONU  
MUJERES



# *Lo que nos inspira*



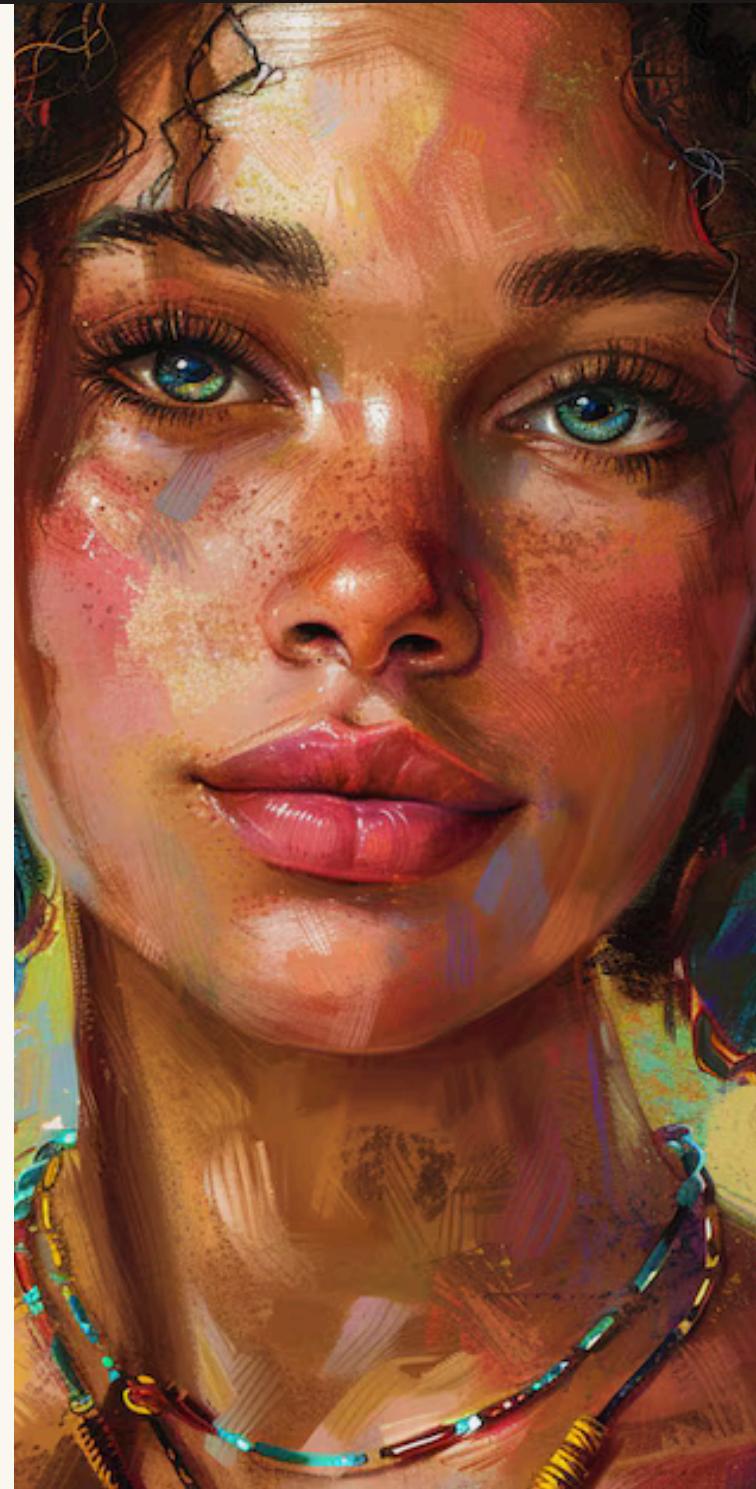
## *Misión*

Impulsar el crecimiento integral de las mujeres mediante herramientas creativas, educación práctica, acompañamiento y redes de apoyo, promoviendo proyectos sostenibles que generen impacto social y comunitario.

## *Visión*

Convertirnos en una plataforma referente en México y Latinoamérica para mujeres que desean construir proyectos con propósito, acceder a oportunidades de financiamiento y formar parte de una comunidad sólida basada en la sororidad y el impacto social.

# *Mantra*



*Somos Creativas.  
Aprendemos juntas.  
Honramos nuestras historias.  
Crecemos sin competir.  
Caminamos acompañadas.  
Transformamos nuestras ideas en impacto real.*

# *Metodología del Programa*

## **1. Aprender**

### **Capacitación práctica en:**

- creatividad aplicada
- herramientas digitales
- emprendimiento
- desarrollo de proyectos
- liderazgo femenino
- organización y planificación
- finanzas simples
- fortalecimiento emocional

## **2. Conectar**

### **Redes femeninas que promueven:**

- sororidad
- apoyo mutuo
- colaboraciones
- networking mensual
- comunidad activa
- acompañamiento entre pares

## **3. Contribuir**

### **Acciones con impacto social mediante:**

- alianzas con organizaciones
- proyectos comunitarios
- convocatorias internacionales
- vínculos con Banco de Alimentos “Esperanza Sin Hambre”
- iniciativas para fortalecer la participación de las mujeres



# Módulo 3

## *Objetivos del Programa*



### **Objetivo General**

Fortalecer las capacidades, la autonomía y el liderazgo de las mujeres para que desarrollen proyectos con impacto sostenible en su vida, su comunidad y su territorio.

### **Objetivos Específicos**

- Brindar herramientas formativas que les permitan iniciar, mejorar o escalar sus proyectos.
- Fomentar redes de apoyo que acompañen a las mujeres en sus procesos de crecimiento.
- Generar oportunidades de participación en convocatorias nacionales e internacionales.
- Crear un espacio digital de voz colectiva donde las mujeres puedan compartir sus experiencias, aprendizajes y proyectos.
- Impulsar la sororidad como elemento clave para la transformación social.





# Articulación con



**“Somos Creativas”** cuenta con la colaboración de **Rossel Consultores**, firma reconocida en consultoría y fortalecimiento institucional, que aporta acompañamiento estratégico para el desarrollo de proyectos con impacto social a través de:



## Punto 1

Identificación y análisis de convocatorias a fondo perdido

## Punto 2

Acompañamiento técnico para la postulación de proyectos

## Punto 3

Alineación de iniciativas con marcos internacionales de igualdad de género

## Punto 4

Seguimiento y evaluación de proyectos financiados



# Módulo 4



## *Protocolo de Conducta para los encuentros*

**Este protocolo tiene como objetivo garantizar un espacio seguro, respetuoso y enriquecedor para todas las mujeres que forman parte del programa.**

### **1. Espacio Seguro**

- Todos los encuentros son espacios de confianza y respeto.
- Lo que se comparte desde la experiencia personal se cuida con confidencialidad.
- No se juzga, no se minimiza y no se invalida la voz de ninguna mujer.

### **2. Respeto y Empatía**

- Escuchamos activamente, sin interrumpir.
- Respetamos opiniones, procesos y ritmos distintos.
- Nos expresamos con lenguaje respetuoso y consciente.

### **3. Sororidad antes que Competencia**

- Aquí no competimos, colaboramos.
- Celebramos los logros de otras mujeres.
- Evitamos comparaciones, descalificaciones o actitudes de superioridad.

### **4. Comunicación Consciente**

- Hablamos desde el “yo”, desde nuestra experiencia.
- Evitamos suposiciones o juicios.
- Preguntamos con respeto y compartimos desde la intención de aportar.

## *COMPROBAMOS COLECTIVO*

**Al formar parte de Somos Creativas, cada mujer se compromete a:**

**Actuar con respeto**

**Practicar la empatía**

**Cuidar la palabra**

**Construir comunidad**



# *Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*



**El programa contribuye directamente a los siguientes ODS:**

## *(ODS) Principal*



Formación y desarrollo de capacidades para mujeres.



Impactamos en Empoderamiento, liderazgo y participación activa de mujeres.



Impulso a proyectos productivos y sostenibles.



Inclusión social y económica de mujeres en situación de vulnerabilidad.



Colaboración con organismos internacionales y sociedad civil.



## *Transformando proyectos empresariales con impacto social medible.*



En **“Somos Creativas”**, acompañamos a cada empresaria para transformar su proyecto en una iniciativa con impacto social, integrando propósito, sostenibilidad y responsabilidad comunitaria a su modelo de negocio.

A través de procesos de diagnóstico, formación estratégica y acompañamiento, ayudamos a identificar cómo cada empresa puede generar valor social real, ya sea mediante empleo digno, apoyo a la seguridad alimentaria, fortalecimiento comunitario, prácticas sostenibles o alianzas con proyectos sociales.

El impacto se mide mediante indicadores claros y alcanzables, definidos según cada proyecto, como número de mujeres beneficiadas, empleos generados, acciones comunitarias realizadas, aportaciones a programas alimentarios, alianzas creadas y contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Esta medición nos permite evaluar resultados, comunicar impacto y fortalecer la sostenibilidad de cada iniciativa.



# Módulo 5

## Taller

### *Marca personal & Marca Empresarial*



#### **MÓDULO 1 — Identidad, Propósito y Autenticidad**

- ¿Qué es la marca personal y por qué es clave para mujeres empresarias?
- Diferencia entre marca personal y marca empresarial
- Propósito, valores y visión
- Autenticidad y coherencia
- Liderazgo femenino con impacto social

**Resultado:** claridad sobre quién eres, qué representas y qué quieres comunicar.

#### **MÓDULO 2 — Narrativa, Comunicación y Presencia**

- Historia personal y trayectoria profesional
- Storytelling con propósito
- Mensaje clave y voz de marca
- Comunicación consciente y asertiva
- Imagen profesional coherente

**Resultado:** un mensaje claro, humano y alineado con tu esencia y tu empresa.

#### **MÓDULO 3 — Marca Empresarial, Comunidad e Impacto**

- ADN de la empresa y propuesta de valor
- Público objetivo y construcción de comunidad
- Marca empresarial con impacto social
- Alineación con ODS
- Marca como agente de cambio

**Resultado:** una marca empresarial con propósito y conexión real con su comunidad.

#### **MÓDULO 4 — Visibilidad, Alianzas y Plan de Acción**

- Presencia digital consciente
- Contenido con propósito
- Networking y alianzas estratégicas
- Medición de impacto
- Plan de acción de marca personal y empresarial

**Resultado:** un plan práctico para comunicar, crecer y sostener tu marca en el tiempo.

#### **Materiales Incluidos**

- Guías prácticas
- Ejercicios de autoconocimiento
- Plantillas descargables
- Casos reales
- Espacios de reflexión y comunidad

- 
- **programa de 8 semanas**
  - **versión intensiva**
  - **convocatoria ONU Mujeres**
  - **formación para empresarias**

**Imparte:**

**Lic. María de la Torre**



# Certificación Oficial en Procuración y Gestión de Fondos Internacionales

CERTIFICADO POR:



Convocatorias 2026

Más de 4 mil fuentes de financiamiento

Accede a 30 asistentes de Inteligencia Artificial



## MÓDULO 1 — Fundamentos de la Formulación de Proyectos

- ¿Qué es un proyecto con impacto social?
- Tipos de proyectos (social, comunitario, empresarial con impacto)
- Enfoque de género y sostenibilidad
- Diagnóstico del problema
- Definición de objetivos claros y alcanzables

**Resultado:** La participante comprende cómo estructurar una idea y convertirla en un proyecto viable.

## MÓDULO 2 — Diseño del Proyecto y Marco Lógico

- Estructura básica de un proyecto
- Justificación y población objetivo
- Actividades, resultados e indicadores
- Cronograma
- Presupuesto básico
- Introducción al marco lógico (de forma sencilla y práctica)

**Resultado:** Un proyecto estructurado, claro y listo para ser presentado.

## MÓDULO 3 — Financiamiento y Convocatorias

- ¿Qué es el financiamiento a fondo perdido?
- Tipos de convocatorias (ONU Mujeres, fundaciones, organismos internacionales)
- Lectura e interpretación de bases
- Requisitos comunes
- Errores frecuentes al aplicar
- Cómo alinear proyectos a los ODS
- 

**Resultado:** La participante identifica oportunidades reales de financiamiento y sabe cómo postular su proyecto.

## MÓDULO 4 — Presentación, Impacto y Seguimiento

- Redacción clara y persuasiva del proyecto
- Indicadores de impacto social
- Medición de resultados
- Reportes básicos de impacto
- Seguimiento y sostenibilidad del proyecto
- Rol de la consultora en formulación de proyectos

**Resultado:** La participante presenta su proyecto con claridad, impacto y visión de largo plazo.

## Materiales Incluidos

- Guías prácticas paso a paso
- Plantillas de formulación de proyectos
- Ejercicios aplicados
- Ejemplos reales de convocatorias
- Espacios de reflexión y comunidad
- Acompañamiento colectivo

- 
- **programa de 8 semanas**
  - **versión intensiva**
  - **convocatoria ONU Mujeres**
  - **formación para empresarias**

## Valor Estratégico del Curso

Este curso permite que las participantes:

- formulen proyectos sólidos
- accedan a financiamiento a fondo perdido
- alineen sus iniciativas a ODS
- fortalezcan su liderazgo
- se conviertan en agentes de cambio

## Imparte:

**Mtro. Gerardo Rossel**





# Módulo 6

## Mujeres Embajadoras

### Representación Sectorial dentro de “Somos Creativas”

Dentro de **“Somos Creativas”**, la figura de **Mujer Embajadora** corresponde a una representante por sector o giro comercial, cuyo propósito es fortalecer la comunicación, la colaboración y la participación de las mujeres de su ámbito dentro de la comunidad.

Las **Mujeres Embajadoras** no constituyen un programa independiente, sino una figura de representación y enlace, que contribuye al crecimiento ordenado, inclusivo y colaborativo de **“Somos Creativas”**.

### Rol de la Mujer Embajadora

Cada Mujer Embajadora:

- Representa a su sector dentro de **“Somos Creativas”**
- Actúa como enlace entre las integrantes y la coordinación general
- Comparte información relevante, convocatorias y actividades
- Promueve la colaboración y la sororidad
- Visibiliza las necesidades y oportunidades de su sector
- Apoya la construcción de proyectos con impacto social

Este rol es honorífico, colaborativo y no jerárquico.





# María de la Torre



Directora de “**Somos Creativas**”, responsable de la visión, coordinación general y articulación de alianzas estratégicas del programa.

De manera complementaria, funge como **Mujer Embajadora del sector Comunicación, Marketing y Tecnología**, desde su agencia **Creativa33**, aportando experiencia y acompañamiento a mujeres de este sector.

Ambos roles se ejercen con claridad, ética y transparencia, manteniendo la coherencia del proyecto y fomentando el liderazgo compartido.

CREATIVA33

“Cuando una mujer representa a su sector, abre caminos para que muchas más participen.”



[www.creativa33.com](http://www.creativa33.com)



[@instagram.com/mariadelatorrentora/](https://instagram.com/mariadelatorrementora/)



[hola@creativa33.com](mailto:hola@creativa33.com)



222 7589645

# *Convocatoria Abierta*

## Mujeres Embajadoras por Sector

---



En **“Somos Creativas”**, creemos en el liderazgo colaborativo y en la fuerza de las mujeres que abren camino desde su propio sector.

Por ello, abrimos la **invitación a postularte** como **Mujer Embajadora de tu sector**, un rol de representación que busca fortalecer la voz, la conexión y el crecimiento de las mujeres empresarias dentro de nuestra comunidad.

Ser una **Mujer Embajadora** implica representar a tu giro o sector productivo, compartir experiencias, promover la colaboración y servir como enlace entre las mujeres de tu sector y la coordinación de **“Somos Creativas”**.

Es un rol honorífico, colaborativo y no jerárquico, basado en la sororidad, la ética y el compromiso social.



# *¿A quién va dirigida esta invitación?*



**A mujeres empresarias, emprendedoras y líderes que:**

- Tengan experiencia en su sector
- Estén activas en su comunidad
- Crean en el crecimiento colectivo
- Desean aportar desde el servicio y la colaboración

## **Sectores a representar:**

Artesanas · Alimentos y Hospitalidad · Agricultura y Sustentabilidad  
· Salud y Bienestar · Emprendimiento y Negocios Locales · Servicios Profesionales · Educación y Cultura · Industria y Oficios · Impacto Social · Innovación y Finanzas · Liderazgo Comunitario

## **¿Cómo postularte?**

Completa el formulario de postulación y cuéntanos:

- Tu trayectoria
- El sector que representas
- Por qué deseas ser Embajadora
- Cómo te gustaría aportar a la comunidad





# *¡Gracias!*

En “**Somos Creativas**”, ninguna camina sola:  
crecemos juntas, creamos juntas y  
transformamos juntas.

Tu voz importa, tu proyecto importa.

Únete a “**Somos Creativas**”.

# *¡Te estamos esperando!*



222 7589645